



marie-laureplv
merchandising

Solutions
Merchandising
durables au service
de l'expérience
Client





« Chacune des PLV que nous réalisons est le fruit de notre longue expérience et de près de 40 années d'un entrepreneariat responsable. En prenant très tôt le parti de la fabrication française, en favorisant un approvisionnement de proximité, en développant et en utilisant des matériaux recyclés, en ouvrant les portes de nos ateliers à des personnes non qualifiées, que nous formons à nos techniques, la Direction du groupe Marie-Laure PLV Merchandising prouve au quotidien que sa vision du marché est pertinente et sécurisante pour ses clients.

Nous nous voulons innovants et responsables, agiles et productifs, au service de nos clients. Restons à leur écoute, soyons durables. »

Nous avons engagé au cours des années une démarche d'amélioration permanente de notre qualité et de notre gestion, suivie d'une véritable politique RSE, au travers de notre management, afin de favoriser des productions et des partenaires responsables.



Notre vision économique

C'est au travers d'une politique durable que le Groupe Marie Laure PLV consolide sa croissance, en préservant les enjeux sociétaux, son modèle économique et son succès.

Véritables ambassadeurs du Savoir Faire Français dans le monde, nous contribuons au développement de territoires sur lesquels le Groupe Marie-Laure-PLV a créé plus de 200 emplois et continue à investir chaque année.

Ces implantations, au cœur de la Cosmetic Valley ® dont nous sommes les premiers Fabricants de PLV signataires de la Charte, nous ont permis de nous préparer aux enjeux futurs.



Notre démarche environnementale

Nous mettons tous les outils disponibles en œuvre pour évaluer et réduire notre impact sur le prélèvement de ressources ou l'eutrophisation des milieux.

Ainsi, en complément des Bilans Carbone du groupe, nous réalisons les analyses de cycle de vie de nos produits afin de proposer à nos clients des produits éco-conçus.

Ces écoconceptions intègrent dans leur périmètre, les matériaux, la fabrication, les transports de fabrication et de livraison, les emballages, l'installation, les consommations électriques ainsi que la fin de vie du produit selon la filière choisie. Elles sont certifiées par Bureau Veritas chaque année selon le Référentiel B.V. Footprint Progress ®

Notre site de production principal a montré la voie à tous nos sites qui déploient à leur tour des solutions économes en ressources.

Nos objectifs d'écoconception chiffrés sont pour cette année :

- Un gain de 15% sur l'indicateur CC 'Climate Change' exprimé en éq. CO2 sur nos produits
- Un gain de 10% sur l'indicateur AEF (Eutrophisation aquatique – eau douce) exprimé en kg P eq.
- Un gain de 10% sur l'indicateur AEM (Eutrophisation aquatique – eau marine) exprimé en kg N eq.
- Augmentation de la part en matériau recyclé de 10%.

Nous développons nos propres filières dans une démarche d'économie circulaire, et créons nos propres labels matière recyclées à 100% sur des bases PMMA, PET, PP, PC, etc...

Notre enjeu est d'allier gain environnemental et sociétal.

Nous respectons entre autres les critères du Reach et sommes certifiés FSC/PEFC.



Notre démarche sociétale

Outre la création globale d'emplois dans des zones rurales, nous tenons aussi à prendre en compte les conséquences sociales et sociétales de notre activité sur son environnement direct et indirect.

Nous favorisons depuis longtemps l'embauche des catégories en difficulté et favorisons aussi l'emploi d'ESAT* locaux (Etablissements et Service d'aide par le Travail) avec lesquels nous avons mis en place des partenariats privilégiés.

Nous privilégions l'évolution professionnelle interne en formant notre personnel bien au-delà des engagements légaux, afin de leur garantir une vision sereine de l'avenir au sein de la société.

Notre personnel forme ainsi une vraie équipe, capable de relever les défis qui vont nous être proposés par nos clients et notre environnement.

Nous veillons au respect et à l'application de la législation en vigueur par nos collaborateurs et nos sous-traitants.

Nos sous-traitants stratégiques sont incités entamer une démarche en matière de développement durable d'ici, un premier objectif de 20% en 2020 a été atteint, nous le fixons à 30% pour 2022.

Ainsi, en nous confiant la gestion et production de leurs projets merchandising point de vente, nos clients nous réaffirment chaque jour le partage de nos valeurs et cette confiance qui forment le socle de nos rapports et de la construction d'un partenariat durable.



De cette immense responsabilité
est née notre exigence de qualité, d'agilité, de
performance économique et environnementale,
réaffirmée au travers de notre système de management,
pour assurer les résultats demandés :

des PLV responsables et la satisfaction de nos clients.

Marie-Laure PLV s'est engagé à mettre en œuvre
les moyens nécessaires pour atteindre tous ces objectifs,
en y ajoutant en particulier le zéro accident,
dans le respect de nos valeurs.

Ce qui est bénéfique pour nos clients,
nos partenaires, notre environnement, notre entreprise,
le sera pour nous tous.

« soyons durables »

A Epinay, le 5.10.2021

Pierre Marand
Directeur Général